

# Caderno Didático

Unioeste - Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Campus de Marechal Cândido Rondon  
Centro de Ciências Humanas, Educação e Letras  
Programa Institucional de Bolsas de Incentivo a Docência  
Subprojeto de História

## *A comunicação em disputa*

Equipe:  
Coordenação: Aparecida Darc de Souza  
Acadêmicos Bolsistas:  
Bárbara Jung Schneider  
Lucas Blank Fano  
Marcos da Silva de Oliveira.

Marechal Cândido Rondon  
2º Semestre  
2012

# Atividades

## Analisando imagens

### 1 – Imagens como recursos didáticos:

Com base no seguinte roteiro, faça uma reflexão sobre o documentário “Levante sua Voz” (18min), produzido pelo grupo “Intervozes: coletivo Brasil de comunicação social” em 2009 e dirigido por Pedro Ekman.



### Questões para realizar a análise:

- 1) Por que a comunicação entre as pessoas é importante?
- 2) Todos têm possibilidades iguais de divulgar suas opiniões para um grande número de pessoas? Por quê?
- 3) O que são meios de comunicação? Em que medida pode-se observar o controle dos meios de comunicação no Brasil?
- 4) Como os conteúdos veiculados pelos grandes meios de comunicação pode influenciar a vida das pessoas?
- 5) Como a forma de divulgação produzida pelos meios de comunicação pode influenciar na maneira de pensar do público?

#### *Onde encontrar o recurso?*

O documentário “Levante sua Voz” pode ser encontrado no seguinte endereço eletrônico: <http://www.youtube.com/watch?v=KgCX2ONf6BU>

### 2 – Imagens como fontes:

Ficha Técnica do Filme:  
Título: Greve na Favile:  
Produção: Laboratório de Educação Continuada da Unioeste.  
Duração: 15min.



Com base na Ficha Técnica do Filme “Greve na Faville”, responda as seguintes questões:

- 1) Qual é o conteúdo do documentário?
- 2) Qual é a posição que o documentário diante da ação dos trabalhadores?
- 3) Qual é o significado deste documentário no contexto de luta dos trabalhadores?
- 4) Quem produziu o documentário?
- 5) Como este documentário tem sido divulgado?
- 6) É possível estabelecer alguma relação entre o grupo que produziu este documentário e o seu conteúdo? Qual? Por quê?

*Onde encontrar a fonte?*

O documentário “Greve na Faville” pode ser encontrado no seguinte endereço eletrônico: <http://www.youtube.com/watch?v=EmJyTbmutXA>

Procure levantar quais foram as notícias veiculadas pelo principal jornal da cidade sobre a Greve

*Atividade de pesquisa e comparação*

da Faville observando os seguintes aspectos:

- 1) Como o jornal divulgou e veiculou a greve dos trabalhadores da Faville? Explique.
- 2) Segundo o jornal, por que os trabalhadores da Faville entraram em greve?
- 3) Quais são os sujeitos que aparecem nas reportagens esclarecendo questões referentes à greve dos trabalhadores?
- 4) Como o jornal apresenta o encerramento da greve dos trabalhadores da Faville?
- 5) Quais foram as formas de pagamentos oferecida aos trabalhadores pela indústria de alimentos Faville, após o encerramento da greve? Comente.
- 6) O jornal “O Presente” possui patrocinadores e anunciantes? Como isto pode interferir nas notícias veiculadas por este aparelho midiático?

**Comparando o conteúdo apresentado pelo documentário “Greve na Faville” e as notícias veiculadas pelos jornais locais sobre esta greve responda:**

- 1) Qual é a diferença entre a abordagem da greve feita pelo documentário e pela imprensa local?
- 2) Quais fatores explicam esta diferença? Por quê?

### Liberdade de expressão: que história é essa?

O modo pelo qual pensamos o mundo e a sociedade em que vivemos depende das



informações que recebemos. Hoje, nós conseguimos boa parte das informações a partir dos grandes meios de comunicação: o rádio, a televisão, os jornais, entre outros. Esses meios de comunicação são controlados por grandes grupos econômicos que atuam com a permissão do Estado. Embora tenham permissão para veicular suas produções, é preciso observar que o seu conteúdo não é neutro. Em grande medida, isso se deve ao fato de que se trata de empresas cujo principal objetivo é o lucro. Além disso, essas empresas usam dos seus anúncios para vender os seus produtos. É por meio do anúncio, da

propaganda, da publicidade de produtos que esses meios de comunicação atingem suas metas de lucro.

Essas características que definem a atuação dos grandes meios de comunicação nos parecem um pouco problemáticas. Por exemplo: um programa de televisão dificilmente irá veicular uma interpretação que desagrade algum de seus patrocinadores, pois depende deles para existir. Essa relação de dependência do capital faz com que os principais meios de comunicação estejam sempre comprometidos com os grandes grupos econômicos. Por isso, é difícil observar uma pluralidade de ideias nos

conteúdos veiculados em jornais, revistas eletrônicas, rádios, programas de TV, já que eles são controlados pelas grandes empresas. Esses grupos proprietários dos meios de comunicação

#### **Meios de comunicação de massa:**

meios impressos – jornais, folhetins, cartazes, livros;

meios audiofônicos – rádio

meios audiovisuais – cinema, televisão e a própria internet.

escolhem o que transmitir, como e quando. Considerando o amplo alcance dos grandes meios de comunicação e o monopólio que exercem sobre a circulação de informações, é preciso questionar se esses meios, ao contrário de promover o interesse público, não acabam por limitá-lo.

### **Mas será que sempre foi assim?**

Pode-se afirmar que, de modo geral, o surgimento dos meios de comunicação se confunde com o próprio surgimento do jornal. A partir do aparecimento do jornal na Europa do final do século XVII e início do XVIII, criou-se um novo espaço público para o debate. Uma das funções do jornal era denunciar abusos de poder e demais questões de interesse social e político. No início, apenas a camada “alta” da população tinha acesso a esses jornais. Com o passar do tempo, criou-se uma demanda para que eles pudessem ser vendidos e, após a Revolução Industrial (séculos XVIII e XIX), a ascensão das novas tecnologias permitiu a produção do jornal em grande escala, difundindo-o pela sociedade europeia e depois pelo mundo todo. Se de início o objetivo principal da imprensa era a denúncia e o debate político, a possibilidade de comercializar os jornais deslocou o seu foco para outro objetivo: gradativamente, a produção de notícias e interpretações sobre a realidade foi voltando-se cada vez mais à obtenção do lucro. Os proprietários desses jornais passaram a contar com patrocinadores e preocuparam-se em atingir um grande público consumidor.

Ao longo do século XX, o jornal passou a dividir espaço com outros meios de comunicação surgidos nesse período: cinema, rádio e televisão. Mas assim como o jornal, todos esses outros meios de comunicação seguiram governados (ou orientados) pela mesma lógica. Constituíram-se como parte do negócio de empresas que visam ao lucro.

A expansão e a centralidade do papel ocupado pelos meios de comunicação na sociedade atual são aspectos que precisam ser refletidos. De fato, hoje em dia, esses meios de comunicação em suas diferentes expressões (cinema, rádio, televisão e jornais) alcançam centenas de milhares de pessoas em todo o mundo. No entanto, as interpretações por eles transmitidas são produzidas por determinados grupos privados, que dependem de empresas, indústrias e dos grupos que controlam o Estado. Desse ponto de vista, é possível afirmar que esses meios de comunicação não são democráticos: todas as demais pessoas que não pertencem a nenhum desses grupos ficam excluídas do debate político, antes realizado em espaço público.

No entanto, os meios de comunicação podem ter outras formas de utilização. Existem rádios comunitárias, chamadas de “piratas” pela grande mídia, bem como a própria *Internet*, duas ferramentas que possibilitam aos que têm acesso divulgar suas próprias interpretações sobre a realidade à sua volta. Com formas alternativas de comunicação, temos a possibilidade de

também divulgarmos nossas opiniões para um grande número de pessoas e, dessa maneira, contribuir para o debate e procurar soluções conjuntas para os problemas sociais.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

MELO, Patricia Bandeira de. Um passeio pela história da Imprensa: O espaço público dos grunhidos ao ciberespaço. In: **Revista Comunicação & informação**, v. 8, n. 1. Disponível em: <http://www.uff.br/mestcii/marial4.htm>.

MILLS, Wright.C. **A nova classe media** (Cap. 15, item 3: "Meios de Comunicação de Massa"). Tradução de Vera Borda. 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 1979, pp. 350-57.

\_\_\_\_\_. **A elite do Poder** (Cap. XIII : "Sociedade de Massas"), Zahar, Editores, Rio de Janeiro, 1962, pp.354-83.

### ENTENDENDO O TEXTO

**Com base na leitura do texto didático: “Liberdade de expressão: que história é essa?” responda as seguintes questões:**

- 1) Por que os grandes meios de comunicação não são neutros? Quais interesses eles defendem?
- 2) Por que as características desses meios de comunicação são problemáticas, segundo os autores do texto?
- 3) Por que a ascensão da imprensa provocou mudanças no debate público?
- 4) Como foi possível a divulgação de interpretações para um grande número de pessoas? Explique este processo.
- 5) Existem outras formas possíveis de utilização dos meios de comunicação? Qual a importância disso?

## *Atividade Final*

**Agora que já discutimos e entendemos como funcionam os meios de comunicação vamos tentar produzir nossos próprios meios? O que podemos elaborar? Um jornal, um blog, um vídeo? Defina sua equipe e escolha o tipo de meio de comunicação que quer elaborar. Em seguida escolham sua pauta e iniciem o seu trabalho.**



# PLANOS DE AULA

## CADERNO DIDÁTICO - A COMUNICAÇÃO EM DISPUTA

### Problematização

Os grandes meios de comunicação são controlados e utilizados em nossa sociedade por grupos privados que defendem interesses voltados para a obtenção de lucro. O discurso hegemônico veiculado por estes grandes meios tem desempenhado um papel fundamental na construção e manutenção da sociedade capitalista. Entendemos que a organização destas mídias visando o lucro limita a capacidade de crítica em relação à realidade social. Entretanto, observa-se paralelamente surgirem formas contra-hegemônicas de comunicação que expressam movimentos de contestação ao monopólio dos grandes meios de comunicação. Assim, acreditamos que os canais de comunicação alternativos, como rádios comunitárias, por exemplo, são formas de interlocução que fogem da dinâmica do capital, uma vez que veiculam conteúdos que defendem interesses coletivos.

### O que vamos aprender?

- a) O desenvolvimento dos meios de comunicação na sociedade contemporânea;
- b) O uso da mídia por grupos privados e seu papel na reprodução da sociedade capitalista;
- c) A distorção e ocultamento das contradições sociais pelos aparelhos midiáticos;
- d) As formas alternativas de utilização dos meios de comunicação pelos movimentos sociais.

### Estratégias e metodologias

#### Aula 01

#### *Primeiro Momento*

Introduzir o conteúdo a partir da exibição de um **vídeo** para provocar a discussão a ser desenvolvida a partir do seguinte roteiro:

*Este vídeo pode ser encontrado no ícone "Vídeo" presente neste sítio.*



### ROTEIRO

1. O que você entende por meios de comunicação? Quais deles você interage?
2. Onde é possível perceber influência dos meios de comunicação na sua vida? Como?

### *Segundo Momento*

Após a realização da atividade, abrir para o debate com toda a turma. Este momento é significativo, uma vez que os estudantes poderão socializar as respostas a respeito do vídeo. A metodologia para desenvolver o debate observará como cada grupo conclui cada uma das questões propostas no roteiro.

Ao final do debate indicar a seguinte questão para ser explorada na aula seguinte:

### QUESTÃO PARA PENSAR

Será que os meios de comunicação de nossa região controlam as informações que chegam até nós no dia-a-dia?

## Aula 02

### *Primeiro Momento*

Apresentar aos alunos alguns **slides** contendo reportagens publicadas em jornais sobre a Greve da Faville.

Organizar a turma em grupos e desenvolver a seguinte atividade para analisar as reportagens:

*Estes slides podem ser encontrados no ícone "Slides", presente neste sítio*



### ATIVIDADE DE ANÁLISE DOS JORNAIS

- a) Explique como o jornal divulgou e veiculou a greve dos trabalhadores da Faville?
- b) Segundo o jornal, por que os trabalhadores da Faville entraram em greve?
- c) Quais são os sujeitos que aparecem nas reportagens esclarecendo questões referentes à greve dos trabalhadores?
- d) Como o jornal apresenta o encerramento da greve dos trabalhadores da Faville?
- e) Quais foram, segundo o jornal, as formas de pagamentos oferecida aos trabalhadores pela indústria de alimentos Faville, após o encerramento da greve?.
- f) O jornal possui patrocinadores e anunciantes? Quais? Como isto pode interferir nas notícias veiculadas por este aparelho midiático?

### *Segundo Momento*

Após a realização da atividade, abrir para o debate com toda a turma. A metodologia para desenvolver o debate observará como cada grupo conclui cada uma das questões propostas para a análise das matérias do jornal.

### Aula 03

### *Primeiro Momento*

Exibição do documentário  
"Greve na Faville".

*Este documentário pode ser encontrado no ícone "Vídeo", presente neste sítio*

### Documentário Greve na Faville

O documentário busca retratar e divulgar as reivindicações dos trabalhadores da Faville (fábrica de biscoito), situada em Marechal Cândido Rondon, que entraram em greve no dia 07/07/2012. Foi produzido em 2012 pelo Laboratório de Educação Continuada da Unioeste. Sua duração é de 15min e está disponível em <http://www.youtube.com/watch?v=EmJyTbmutXA>.



### ***Segundo Momento***

Após a exibição do filme, organizar a turma em grupos para discutir o conteúdo do documentário a partir da seguinte proposta de atividade:

#### **ATIVIDADE DE ANÁLISE DO DOCUMENTÁRIO**

##### **1. ANÁLISE INTERNA:**

- a) Sobre o que trata o documentário? Por quê?
- b) Quais são os sujeitos presentes no documentário?
- c) Quais são as suas reivindicações? Por quê?

##### **2. ANÁLISE EXTERNA:**

- a) Quem produziu o documentário? Quais eram os seus interesses?
- b) Quais foram as formas utilizadas para a divulgação do documentário?

Concluída a atividade abrir o debate, para os alunos socializar suas interpretações a respeito do documentário.

### ***Terceiro Momento***

Concluída a discussão propor aos alunos a seguinte atividade de síntese do conteúdo discutido:

#### **ATIVIDADE DE SÍNTESE**

2. Comparando o conteúdo apresentado pelo documentário "Greve na Faville" e as notícias veiculadas pelos jornais locais sobre esta greve responda:

- a) Qual é a diferença entre a abordagem da greve feita pelo documentário e pela imprensa local?
- b) Quais fatores explicam esta diferença? Por quê?

## **Aula 04**

### ***Primeiro Momento***

*Retomar* a discussão acerca das conclusões produzidas pelos alunos na Atividade de Síntese desenvolvida na aula anterior.

Ao final da discussão o professor apresentará a seguinte questão:



#### QUESTÃO PARA INVESTIGAR

Quando e porque os meios de comunicação passaram a ter uma relação com os donos do capital?

#### *Segundo Momento*

Leitura e discussão do texto didático "*Liberdade de Expressão: que história é essa?*" presente neste livro para identificar os elementos históricos que explicam a relação entre os meios de comunicação e o capital.

#### *Terceiro Momento*

Exibir o **documentário** o documentário "Levante sua Voz". Após a exibição do vídeo, organizar a turma em grupos para discutir o conteúdo do documentário a partir da seguinte proposta de atividade:

*Este documentário pode ser encontrado no ícone "Vídeos" presente neste sítio*

#### ATIVIDADE

Considerando o conteúdo do documentário "Levante sua voz" responda:

- Por que a comunicação entre as pessoas é importante?
- Todos têm possibilidades iguais de divulgar suas opiniões para um grande número de pessoas? Por quê?
- O que são **meios de comunicação**? Em que medida pode-se observar o controle dos meios de comunicação no Brasil?
- Como os conteúdos veiculados pelos grandes meios de comunicação podem influenciar a vida das pessoas?
- Como a forma de divulgação produzida pelos meios de comunicação pode influenciar na maneira de pensar do público?
- Como é possível minar o poder dos grandes meios de comunicação?

#### *Quarto Momento*

Propor aos alunos a realização de um trabalho que consiste na produção de um meio alternativo de comunicação para discutir a situação dos trabalhadores em sua cidade.